

# **Композиционные основы макетирования в графическом дизайне.**

Кавалерова Е.А.  
учитель МБОУ «Хиславичская СШ»

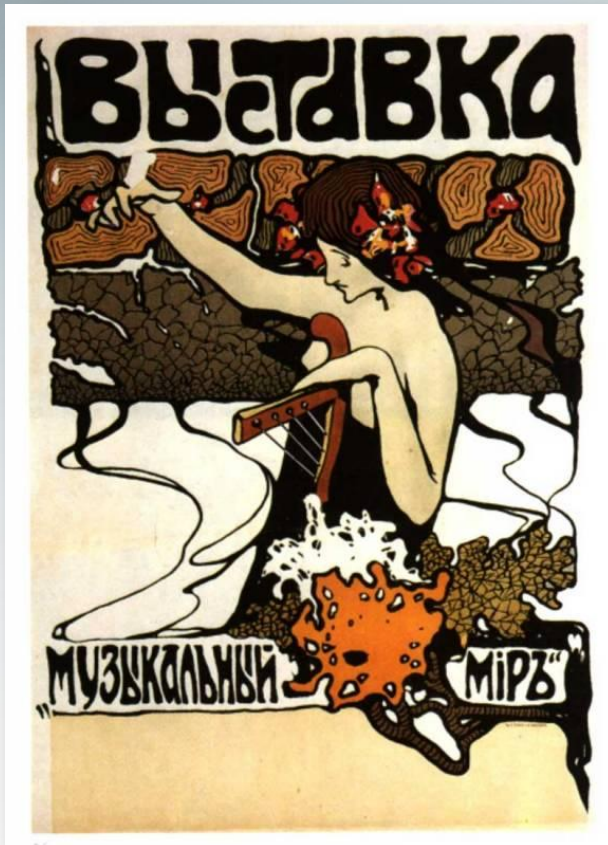
**Полиграфия —  
это область промышленности,  
занимающаяся изготовлением  
печатной продукции,  
а именно книжно-журнальной,  
деловой, газетной, этикеточной и  
упаковочной продукции.**

**Макетирование –  
процесс  
композиционного размещения  
элементов на формате и  
определение  
основных цветовых отношений**

1482 год считается  
годом рождения

# ПЛАКАТА.

По-настоящему  
популярным  
средством  
информации и  
рекламы, плакат  
стал в XIX веке.



«Ты записался  
добровольцем?»  
Дмитрий Моор



«Родина-мать зовет!»  
Ираклий Тоидзе

**Огромную роль в развитии плаката сыграла  
Россия.**



**Кукрыниксы –  
творческий союз  
художников, мастеров  
плакатной графики**



## Виды плакатов:

✓ Информационный

✓ Социальный

✓ ЗОЖ

✓ Экологический

✓ Рекламный

✓ Политический



## Элементы плаката:

- ✓ Фон
- ✓ Изображение
- ✓ Текст

## Средства выразительности:

- ✓ Композиция
- ✓ Цвет



**Основные  
характеристики  
КОМПОЗИЦИИ:**

**Гармония – контраст**

**Симметрия – асимметрия**

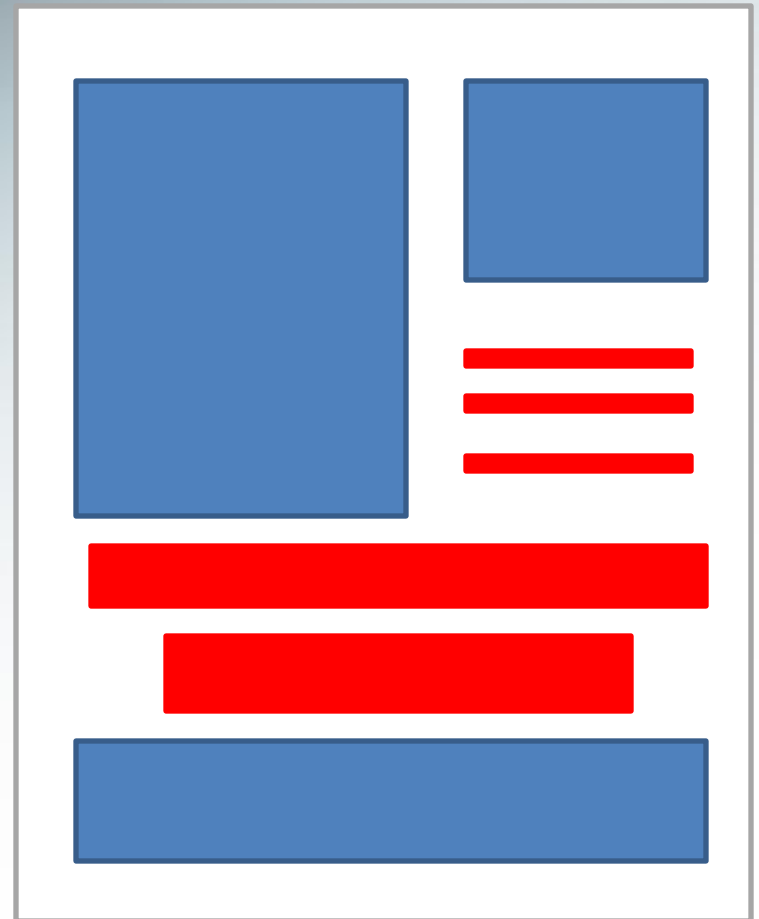
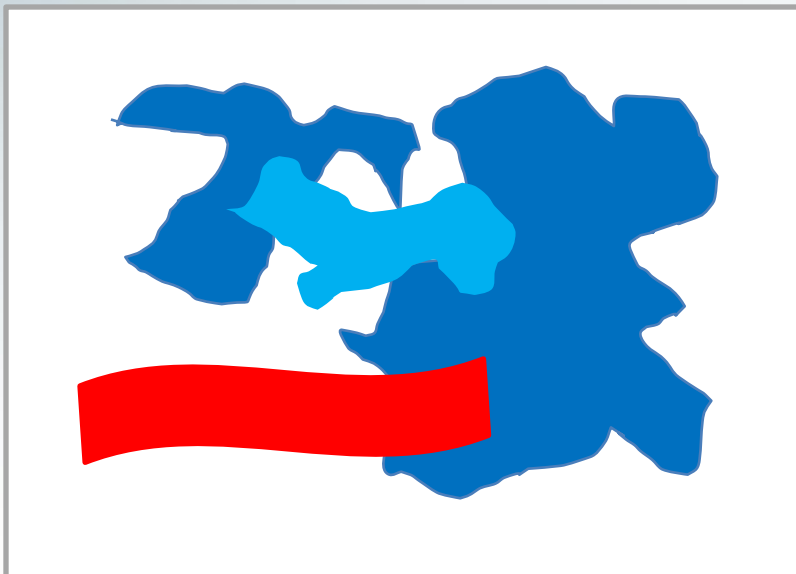
**Статика – движение**

**Ритм**

**Фронтальность - глубинность**

**«Рыба» -  
эскиз оформления, с  
примерным текстом и  
изображениями, дающими  
понятие об общем стиле  
(профессиональный  
жаргон).**

## Примеры «рыбы» плаката



# Использование одной «рыбы» для плакатов разной тематики

